

A hand-drawn sketch of a face, possibly a woman's, rendered in black ink and light red washes. The drawing is on a piece of paper with a spiral binding on the left side. The face is shown in profile, looking towards the right. The text "BE AUTHENTIC" is written across the face in a bold, black, sans-serif font. The word "BE" is positioned above "AUTHENTIC". The sketch uses expressive, somewhat abstract lines and washes to define the features of the face.

**BE
AUTHENTIC**

Handoko Hendroyono

STORYTELLING
SEBAGAI
SENJATA



→ EKONOMI KEPUDAYAAN

DENGAN SEMANGAT RAWAT, PANEN dan BAGI KEBERLANJUTAN EKONOMI KEPUDAYAAN AKAN BERPUTAR SECARA PAIK. PRAKTIK-PRAKTIK PAIK SEKITAR KITA YANG BERAKAR PADA LOKALITAS dan EKOSISTEM, LOKAL

URGENSI!

HARUS DIRAWAT KARENA IA ADALAH POTENSI atau SUMBER DAYA YANG DAHSYAT. MENGATUR atau MENGELOLA adalah TANTANGAN SUPAYA TERJADI PANEN. SUMBER DAYA dan TALENTA yang BEGITU BANYAK HARUS MENGHASILKAN yang MEMILIKI SEMANGAT DI BAGI.

INI adalah TUGAS BERSAMA.

WARGA
ADALAH KEKUATAN
NEGARA

OFFLINE
ADALAH MASA
DEPAN ONLINE

MASA LALU
ADALAH
MASA DEPAN

SOSIAL
ADALAH
KAPITAL

MASA DEPAN
ADA PADA
TRADISI

HULU
ADALAH MASA
DEPAN HILIR

DESA
ADALAH MASA
DEPAN KOTA

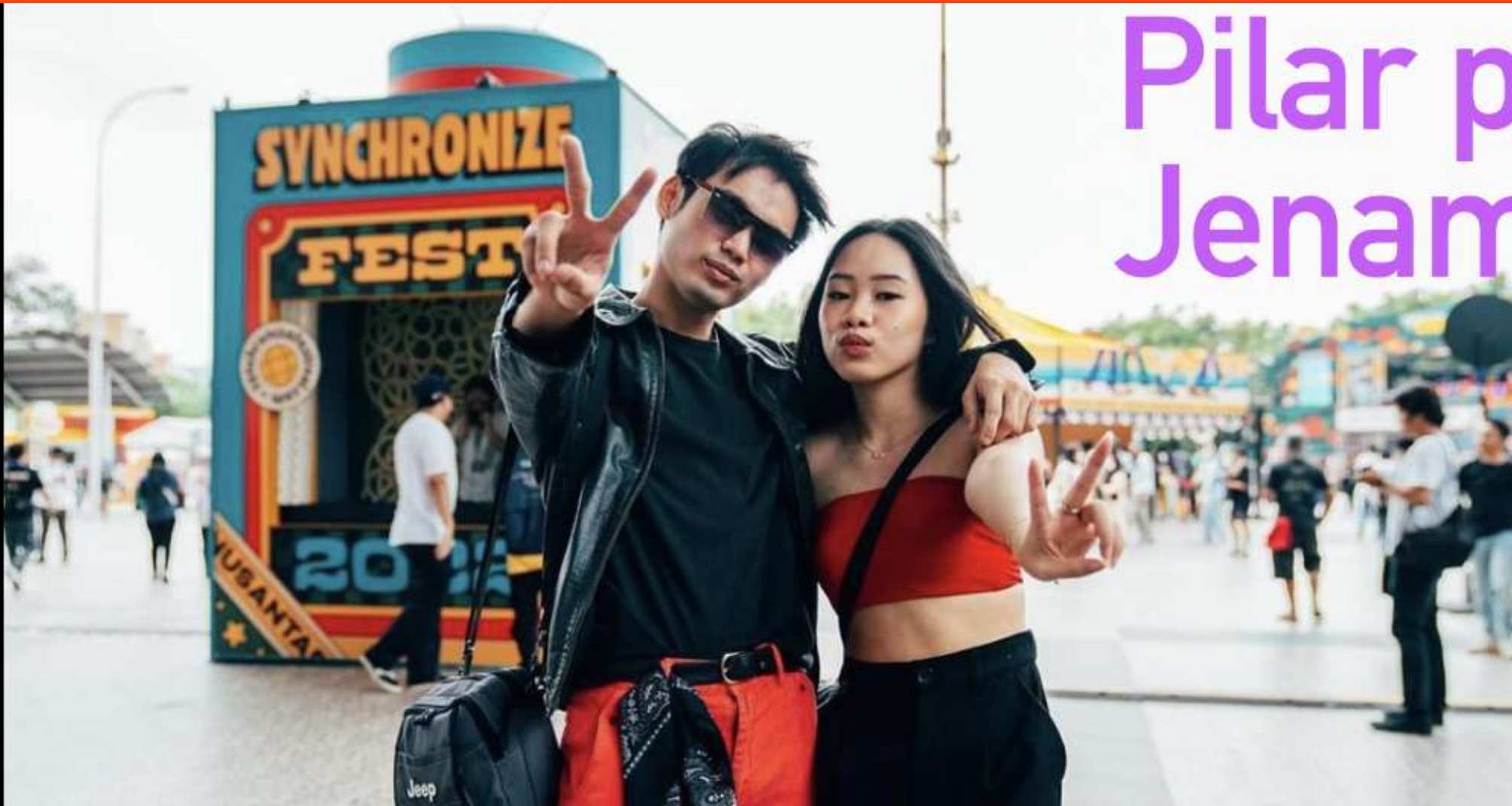
KECIL
ADALAH
KEKUATAN
BESAR

NARASI KUAT
ADALAH MASA DEPAN
DIGITAL

KOLABORASI
ADALAH CAKA
BARU BERKOMPETISI

JENAMA BUDAYA
JENAMA BERDAYA

Pilar penting kebangkitan Jenama : Musik, Film & Fesyen





from **CULTURE** to **FUTURE**

Gadis KRETEK



SEBUAH
PRAKTIK BAIK
NARASI OTENTIK
LOKALITAS yang
MENDUNIA
(DAN POTENSI NARASI Y&F
LAIN MASIH BANYAK)



was more based on the awareness that



BRODO IN COLLABORATION WITH YAYASAN DIAN SASTROWARDOYO



The woven textiles are essentially the prayers of the Sumbanese mothers



In fact, I gained a lot of recognition at the beginning of the career



they become something that are, well, expensive and exotic.



As for Sumba, my mom and I feel close to Sur

Kekuatan Jenama dan Komunitas.



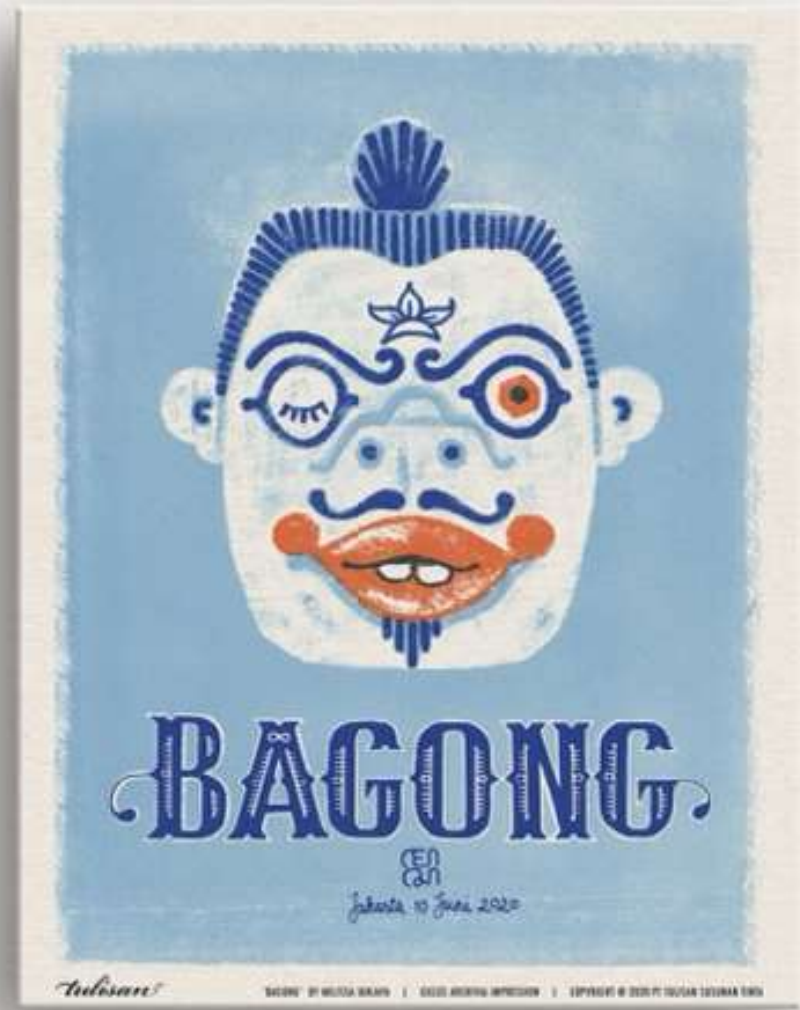


Despise Perfume For Unisex





TERWELU



AKAR JATI DIRI DAN UPAYA ATAU PROSES BELAJAR
KARENA EKOSISTEM YANG SALING BERSAMA
MENJADI GEMUKAN BESAR. MAMWAH KESADARAN

JENAMA

itu SEBUAH

DIPLOMASI

BUDAYA



TAMT HARUS DIBANGUN. KEPERPIHAKAN
DAN KEMANDIKIAN HARUS DITEGAKKAN.
JENAMA BUKAN SEKEDAR BAGIAN DARI
SIMPUL EKONOMI YANG SEKEDAR PELENG-
KAP. IA ADALAH PELAKU UTAMA. PEMAN-

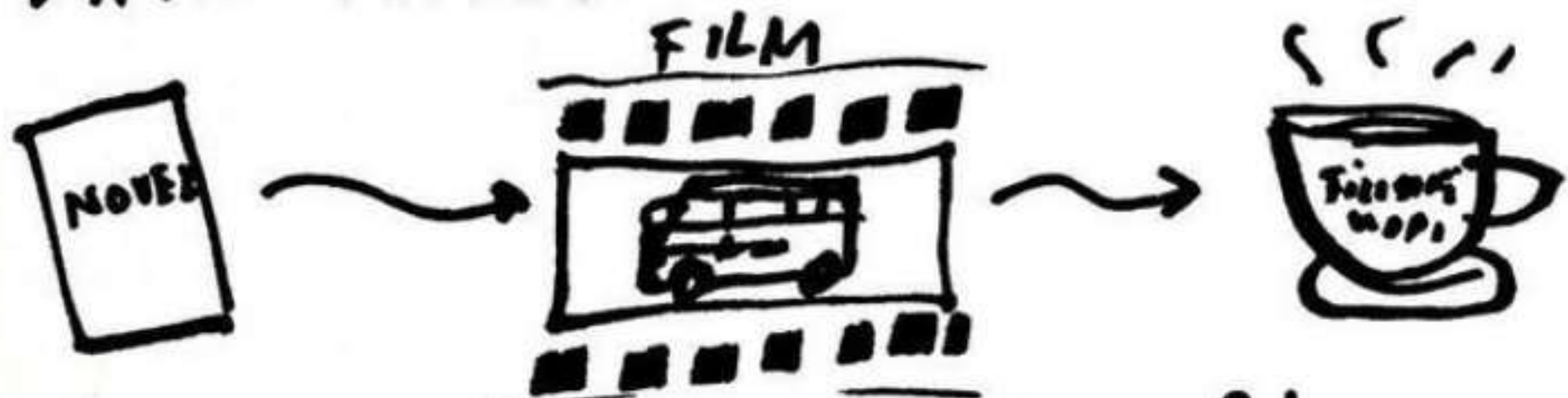
YANG BISI
PEMBERDAYAAN
NARSI
KEBUDAYAAN SEJATI.

BERCERITAKAN.
SEJUJUR-JUJUR-
NYA



FILOSOFI KOPI

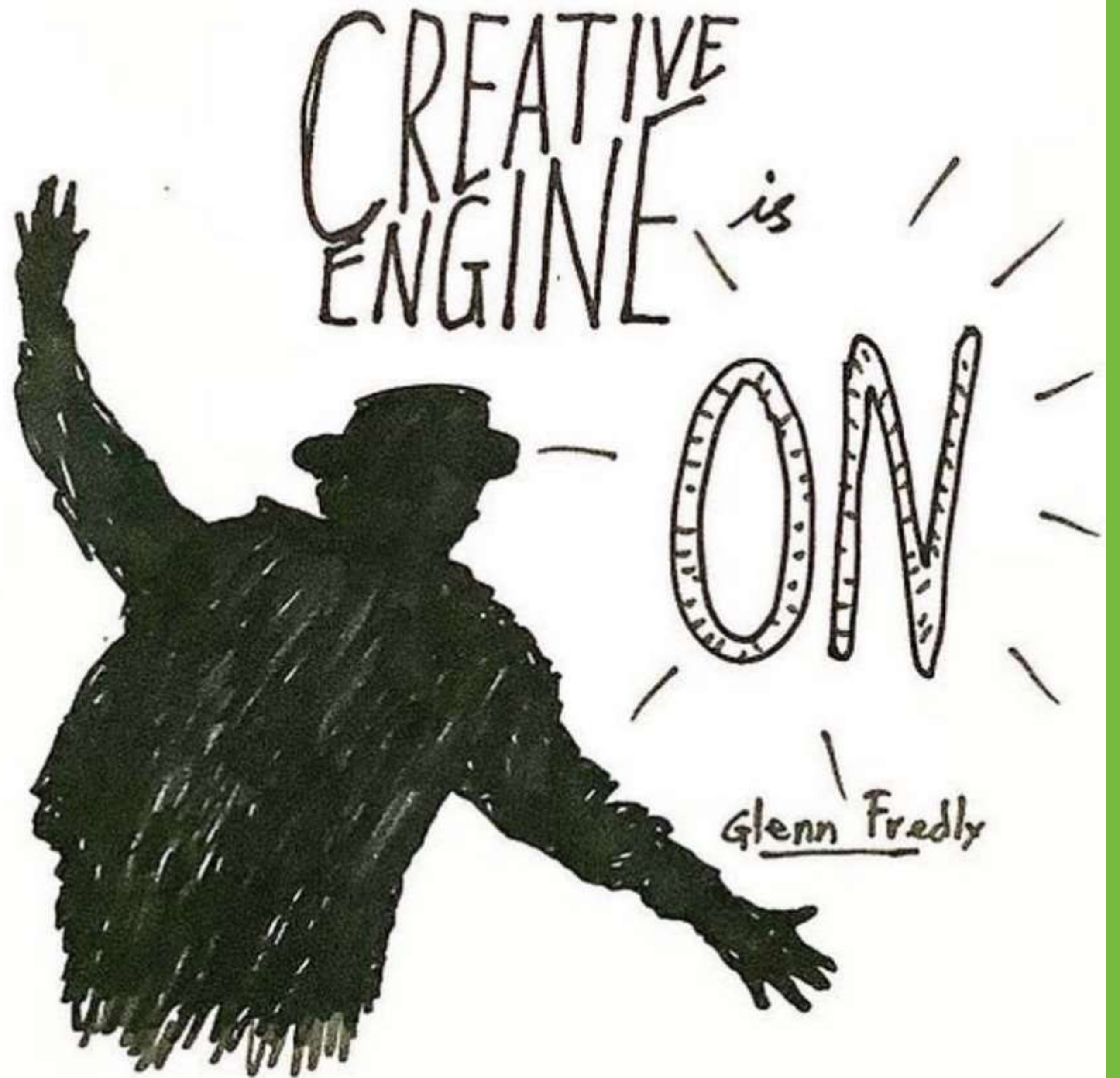
DARI MITOS MENJADI IKON



SEBANYAK CERITA KUAT BISA
MENJADI MITOS (MYTH) DAN KETIKA
DIGARAP SERIUS BISA MENJADI BUDAYA.

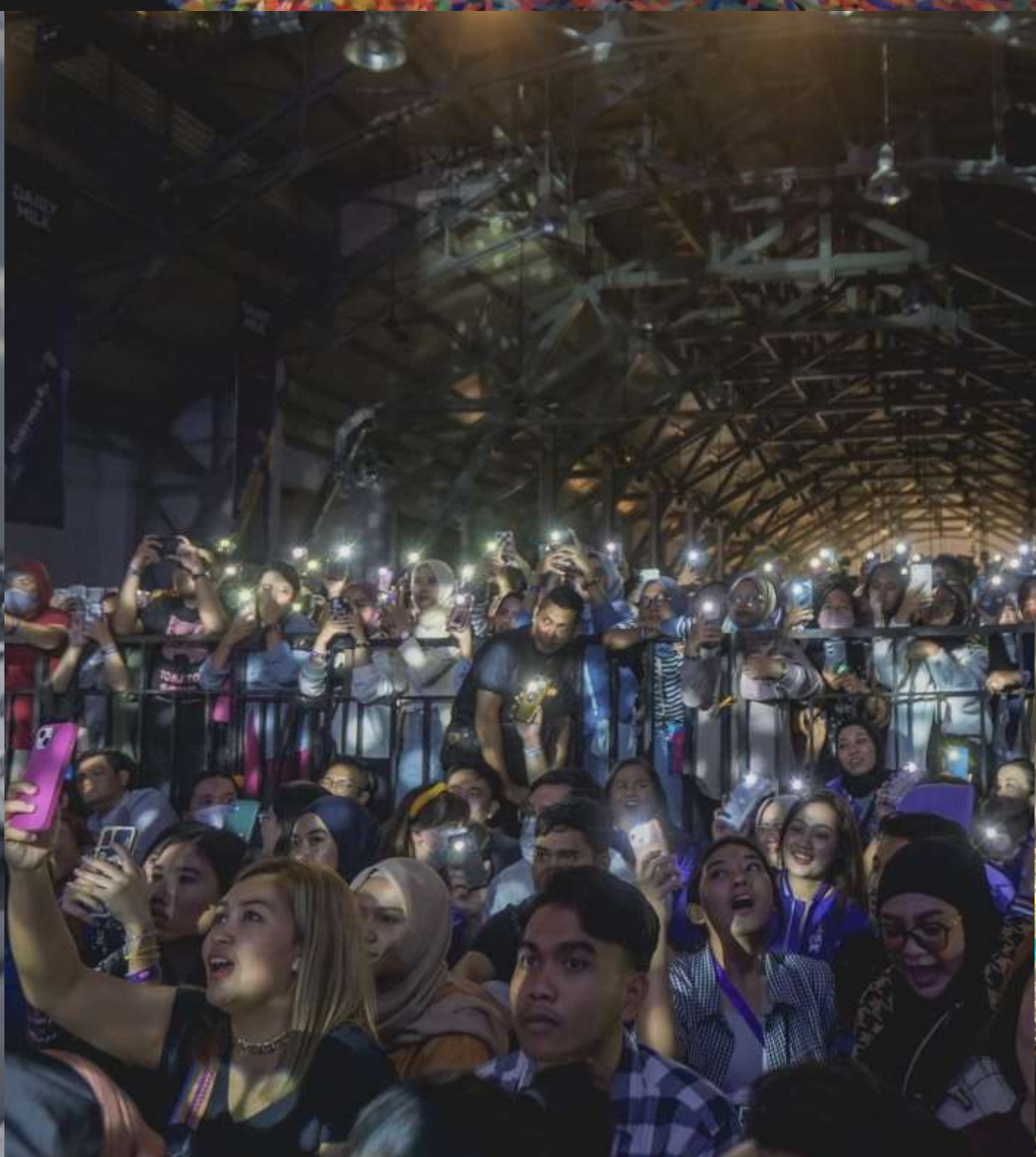


BANYAK yang BILANG
ORANG TAK
HANYA INGIN
BELI atau BELANJA
SESUATU TAPI
INGIN MEMBANGUN
KONEKSI dengan
ORANG LAIN.





Kebangkitan Ruang Publik yang Saya Tahu Sejauh Ini



Penanda kebangkitan partisipasi publik terutama ruang apresiasi eksistensi generasi kini.



CULTURAL ECONOMY

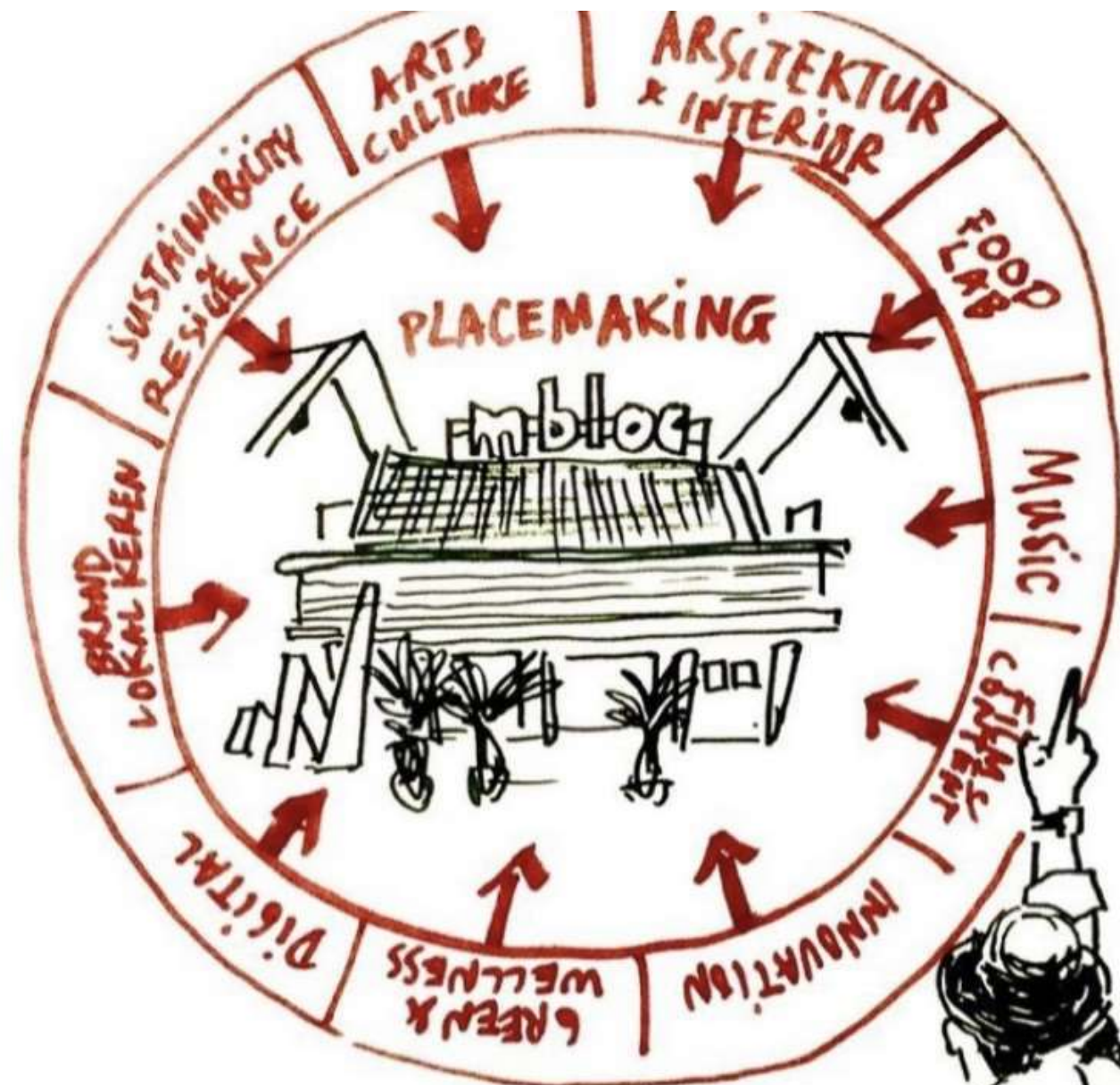
HEPI, MEMAKMURKAN & SUSTAINABLE

BUDAYA SEBAGAI FONDASI EKONOMI KREATIF dan BARANG PUBLIK (MONDIACULT 2022). GERAKAN KALCER untuk JENAMA BERDAYA

JENAMA BERDAYA

adalah UPAYA MENYEBARLUASKAN PRAKTIK BAIK SUDAH TUMBUHNYA JENAMA SERTA PROSES BENIH-BENIHNYA dalam SKENA KOTA BERBASIS PARTISIPASI PUBLIK SEBAGAI METODA AKSI.

TATA KELOLA MELALUI STRATEGI PENJENAMAAN KOTA dan CIPTARUANG HARUS MENJADI AKSI, YANG PISA DIPANEN dan DIBAGIKAN.



Menarik ngobrol atau brainstorming tentang MPLOC sebagai PLACEMAKING. BUNG selalu menekankan bahwa MUSIK sebagai LOKOMOTIF utama dengan LIVE HOUSE.. semua aset/kekayaan EKONOMI KREATIF seperti dihidupkan oleh MUSIK.

BUNG GLENN & PLACEMAKING

