



UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA
FAKULTAS EKONOMI
HIMPUNAN MAHASISWA PENDIDIKAN AKUNTANSI
Sekretariat : Kompleks Gedung Merah FE UNY Karangmalang 55281
Telepon : 085100236234, 08562933797
FB : Hima Diksi FE UNY Twitter : @himadiksifeuny
Website : www.diksiuny.blogspot.com Email : himadiksi@yahoo.co.id



PANDUAN
BUSINESS PLAN COMPETITION 2015
“Go Studentpreneur untuk Mencapai Kemandirian Bangsa dalam
Menghadapi MEA 2015”



 BPC Fe UNY
 @BPC_diksifeuny
 bpc.fe.uny@gmail.com
 businessplancompetitionuny.blogspot.com

Organized By :





PANDUAN *BUSINESS PLAN COMPETITION* 2015
HIMPUNAN MAHASISWA PENDIDIKAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI UNY

Business Plan Competition (BPC) 2015 dengan tema “*Go Studentpreneur* untuk Mencapai Kemandirian Bangsa dalam Menghadapi MEA 2015” merupakan salah satu program kerja Divisi Kewirausahaan Himpunan Mahasiswa Pendidikan Akuntansi 2015. Program ini diadakan untuk mengembangkan dan menggali jiwa wirausaha dan kreativitas yang dimiliki siswa-siswi SMK se-Jawa. Kompetisi ini diharapkan dapat menjadi penyalur ide-ide kreatif siswa-siswi SMK sehingga di masa depan dapat membuat perubahan dengan cara menjadi seorang wirausahawan baru dan dapat bersaing dalam menghadapi Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA 2015). Selain itu, siswa mampu berinovasi, berkreasi, serta membantu pengurangan pengangguran dengan menciptakan lapangan kerja baru. Harapan kami terhadap peserta *Business Plan* mampu merencanakan suatu karya yang kreatif, inovatif dan dapat bermanfaat, tidak hanya untuk dirinya secara pribadi, melainkan untuk lingkungan sekitarnya. Di sisi lain diharapkan siswa mengerti betapa perekonomian Indonesia mempunyai potensi yang besar untuk maju melalui tangan-tangan generasi muda yang mampu menghadapi tantangan MEA 2015.

Konsep acara BPC adalah peserta mengirimkan proposal rencana bisnis dengan konten seperti yang sudah di sediakan panitia (lampiran 1 dan 2). Seberapa kreatif, inovatif ide, penilaian dilakukan berdasarkan kreativitas, inovatif ide, dan originalitas, seberapa pengimplementasian bisnis yang di ajukan, serta penilaian dilakukan berdasarkan ketentuan tata tulis. Proses seleksi dilakukan dengan memilih 15 tim dengan proposal rencana bisnis terbaik yang akan menjadi finalis dan berhak untuk mengikuti babak final dengan mempresentasikan isi proposal di hadapan juri untuk mendapat juara 1, 2, dan 3 yang akan dilaksanakan di Auditorium Fakultas Ekonomi UNY.



PANDUAN PERLOMBAAN

Kategori

Tema proposal *business plan* harus sesuai bidang yang dilombakan, sebagaimana berikut :

1. Bidang Teknologi
Bisnis di bidang teknologi meliputi menciptakan mesin, alat-alat elektronik, *software*, dan produk teknologi yang lain.
2. Bidang Industri Kreatif
Bisnis di bidang seni, produk berupa barang-barang kerajinan yang bernilai seni, seperti baju, topi, sepatu, dan produk lainnya.
3. Bidang Agribisnis
Bisnis di bidang pertanian, perkebunan, peternakan, perikanan, serta produk-produk yang menunjang bidang-bidang tersebut.
4. Bidang Kuliner
Bisnis berupa produk makanan dan minuman.
5. Bidang Jasa
Bisnis berupa produk yang *intangible* (tidak berwujud tetapi tampak manfaatnya) seperti, sekolah, warnet, transportasi dan produk jasa lainnya.

Ketentuan Proposal *Business Plan*

1. Proposal *Business Plan* yang diusulkan tidak melanggar peraturan perundangan yang berlaku, ketertiban umum dan norma kesusilaan.
2. Proposal *Business Plan* yang diusulkan berlaku untuk perencanaan bisnis yang belum beroperasi atau dijalankan.
3. Proposal *Business Plan* yang diusulkan harus bisa diimplementasikan menjadi bisnis nyata.
4. *Business Plan* belum pernah dilombakan.
5. Rencana bisnis tersebut adalah karya original dari peserta, bukan merupakan jiplakan.
6. Seluruh proposal *Business Plan* yang diterima oleh pihak panitia akan diseleksi berdasarkan kriteria penilaian dan dipilih lima belas (15) tim terbaik untuk



menjadi finalis, yang nantinya akan mempresentasikan *business plan*-nya di hadapan dewan juri.

7. Nama-nama tim yang terpilih sebagai finalis akan diumumkan pada tanggal 30 Agustus 2015 melalui Surat Pemberitahuan, email atau telepon dari panitia pelaksana.
8. Dewan juri berhak membatalkan kemenangan peserta apabila terbukti ada indikasi plagiarisme.
9. Panitia akan menjaga kerahasiaan proposal *business plan* peserta.
10. Keputusan dewan juri bersifat mutlak dan tidak dapat diganggu gugat.

Sistematika Penulisan

1. Proposal *Business Plan* dibuat 15 halaman sampai dengan 20 halaman (di luar cover, lembar pengesahan, daftar isi, lampiran).
2. Desain proposal bebas (dibuat sesuai dengan kreasi masing-masing, namun konten tetap sesuai dengan panduan).
3. Proposal *Business Plan* diketik menggunakan kertas ukuran A4, diketik menggunakan font *Times New Roman*, ukuran 12, spasi 1,5 lines dan diberi nomor halaman pojok kanan atas.
4. Batas pengetikan: margin kiri 4 cm, margin atas 4 cm, margin kanan 3 cm, dan margin bawah 3 cm.

Peserta dan Persyaratan

1. Peserta kompetisi berasal dari siswa-siswi SMK se-Jawa.
2. Kompetisi dilakukan per kelompok dengan jumlah kelompok tiga orang.
3. Pendaftaran dilakukan dengan cara:
 - Setiap tim membayar biaya pendaftaran sebesar Rp 75.000,00 via transfer ke rekening Bank Mandiri 900-00-2219261-2 A.n Riska Amelia Kamil.
 - Mengisi formulir pendaftaran *online* yang telah disediakan oleh panitia di businessplancompetitionuny.blogspot.com
 - Scan/Foto ID.Card tim, scan bukti pembayaran biaya pendaftaran, dan dikirim ke email bpc.fe.uny@gmail.com

Catatan: Bukti pembayaran harap disimpan.



Alur Pendaftaran *Business Plan Competition* (BPC):

1. Peserta diwajibkan untuk mengirim proposal *Business Plan* dalam bentuk *softcopy* ke email bpc.fe.uny@gmail.com .
2. *File* tidak lebih dari 5 MB dan dalam format PDF, dengan nama *file*: Nama Ketua Kelompok_Nama Sekolah_Judul *Business Plan*
3. Batas pendaftaran dan atau pengumpulan *Business Plan* adalah tanggal 22 Agustus 2015, pukul 23.59 WIB.
4. *Business Plan* dikirim ke bpc.fe.uny@gmail.com dengan Subject : “Nama Ketua Kelompok_Nama Sekolah_Judul *Business Plan*”
5. Lima Belas (15) *Bussines Plan* terbaik akan maju dalam babak Final dan mempresentasikan di depan juri.
6. Bagi lima belas (15) finalis disarankan untuk membawa *prototype*.
7. Presentasi proposal *Business Plan* dilakukan dengan menggunakan media *power point*, *prezi* atau media lain, dibuat secara kreatif dan menarik.

Jadwal Kegiatan

KETERANGAN	TANGGAL
Pendaftaran dan Pengumpulan Karya	8 Juni – 22 Agustus 2015
Penilaian Karya dan Pemilihan Karya 15 Besar	24 Agustus 2015
Pengumuman 15 karya yang lolos	30 Agustus 2015
Presentasi 15 karya yang lolos	19 September 2015



Penutup

Demikian Panduan *Business Plan Competition* 2015 disusun untuk dapat dijadikan acuan pelaksanaan kegiatan ini baik bagi peserta maupun pihak lain yang berkepentingan dengan kegiatan *Business Plan Competition* 2015 ini. Untuk info lebih lanjut mengenai *Business Plan Competition* 2015 dapat menghubungi 085799262955 (Tuti) atau 081904203982 (Luluk) atau dapat menghubungi melalui:

- FB : BPC Fe UNY
- Twitter : @BPC_diksifeuny.
- Email : bpc.fe.uny@gmail.com
- BLOG : businessplancompetitionuny.blogspot.com



Lampiran 1

Format Kulit Muka Proposal BPC 2015

 <p>Logo SMK</p>
<p>JUDUL PROPOSAL BISNIS PLAN</p> <p>.....</p>
<p>Diusulkan Oleh:</p> <p>_____ (Nama Ketua Kelompok) _____ (Nama Anggota Kelompok) _____ (Nama Anggota Kelompok)</p> <p>(Penulisan Nama Ketua dan Anggota Harus Menyertakan Nomor Kartu Pelajar)</p>
<p>NAMA SMK KOTA TAHUN</p>

Lampiran 2
Format Halaman Pengesahan

HALAMAN PENGESAHAN
USULAN *BUSINESS PLAN COMPETITION* 2015

1. Judul :
2. Bidang Usaha : Teknologi Agribisnis
 Industri Kreatif Kuliner
 Jasa
3. Ketua Pelaksana :
 - a. Nama Lengkap :
 - b. NIS :
 - c. Jurusan :
 - d. Nama Sekolah :
 - e. Alamat Rumah dan No HP :
4. Nama Anggota Penulis :
 - 1)
 - 2)
 - 3)
5. Guru Pendamping
 - a. Nama Lengkap dan Gelar :
 - b. NIP :
 - c. Alamat Rumah dan No. Tel./HP :

Kota, Tanggal-Bulan-Tahun

Hormat kami,

Guru Pendamping

Ketua Tim

(_____)

NIP.

(_____)

NIS.

Menyetujui,
Kepala Sekolah

(_____)

NIP.

Struktur Proposal *Business Plan*

Struktur usulan proposal *Business Plan Competititon* (BPC) 2015 terdiri dari komponen berikut :

- A. HALAMAN SAMPUL
- B. HALAMAN PENGESAHAN
- C. DAFTAR ISI DAN DAFTAR GAMBAR (jika ada)
- D. BAB I. PENDAHULUAN

Uraikan latar belakang, alasan yang mendasari, dan urgensi (keutamaan) kegiatan kewirausahaan yang diusulkan serta proses mengidentifikasi peluang usaha termasuk uraian tentang persoalan masyarakat usaha dan kelayakan usaha tersebut. Selain itu tunjukkan masalah yang menjadi prioritas dalam kegiatan yang akan dilaksanakan. Luaran yang diharapkan dari kegiatan ini dan manfaat kegiatan juga harus disajikan pada bab ini.

- E. BAB II. GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA

Pada bab ini, uraikan kondisi umum lingkungan yang menimbulkan gagasan rencana usaha yang akan diusulkan. Selain itu, gambarkan mengenai potensi sumberdaya, analisis SWOT, analisis potensi pasar, strategi pemasaran, dan analisis keuangan untuk menunjukkan kelayakan usaha. Gambaran usaha yang direncanakan harus menjanjikan perolehan profit untuk menjamin peluang keberlanjutan usaha.

- F. BAB III. PEMBAHASAN

Pada bab ini, uraikan pembahasan mengenai ide atau gagasan usaha yang direncanakan, dimulai dari proses produksi sampai dengan pemasaran.

- G. BAB IV. ANGGARAN BIAYA YANG DIPERLUKAN
- H. DAFTAR PUSTAKA
- I. LAMPIRAN
 - 1. BIODATA KETUA SERTA ANGGOTA KELOMPOK
 - 2. BIODATA GURU PENDAMPING

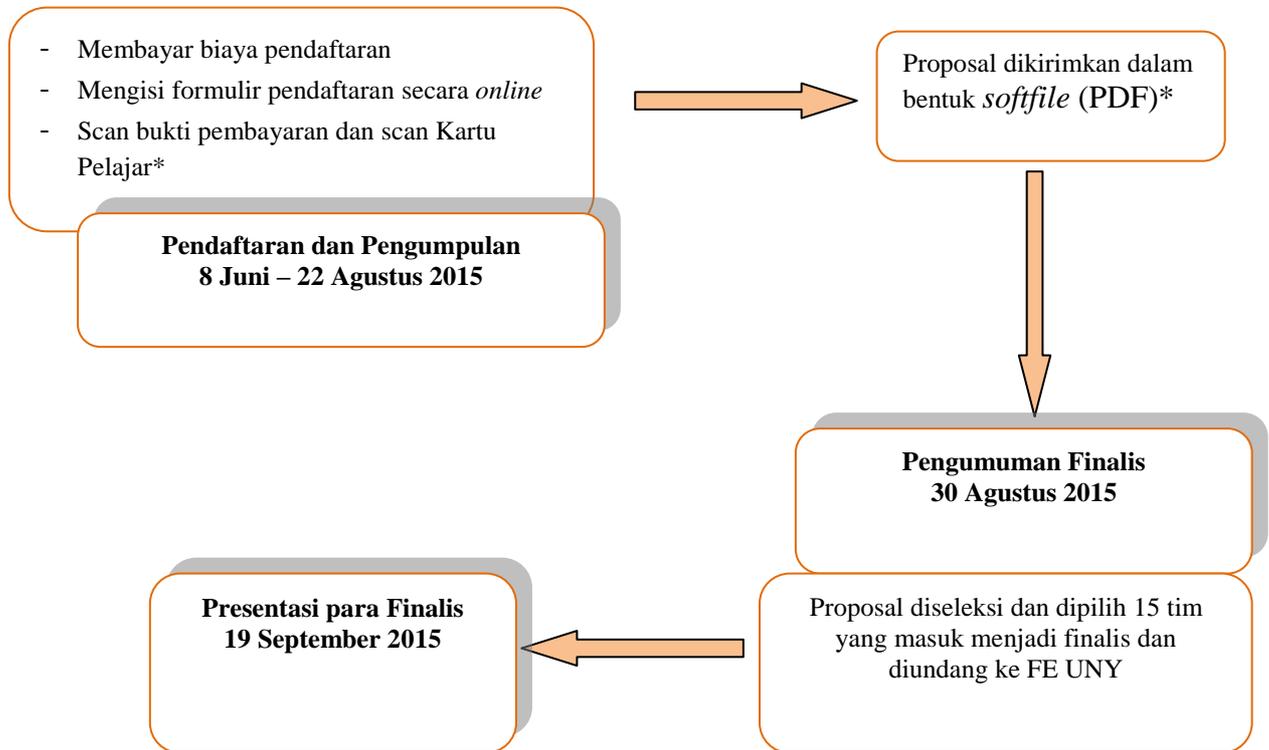
KRITERIA PENILAIAN USULAN PROPOSAL *BUSINESS PLAN*

No	Kriteria	Bobot
1.	Kreativitas: Gagasan (Unik dan Bermanfaat)	20%
	Keunggulan Produk/Jasa	15%
2.	Potensi Program : Potensi Perolehan Profit	20%
	Kelayakan Usaha	25%
3.	Kelayakan Anggaran: Penyusunan Anggaran Biaya	20%
	Total	100%

KRITERIA PENILAIAN PRESENTASI USULAN PROPOSAL *BUSINESS PLAN*

No	Kriteria Penilaian	Butir yang dinilai	Presentase	Skor
1.	Pemaparan	<ol style="list-style-type: none">1. Sistematika penyajian dan isi <i>business plan</i>.2. Alat bantu dan media yang digunakan.3. Penggunaan bahasa tutur yang baku.4. Cara presentasi (Sikap)5. Ketepatan waktu.	40%	0-100
2.	Penalaran	<ol style="list-style-type: none">1. Penguasaan materi dalam penyampaian dan kejelasan transfer gagasan.2. Kreativitas dalam pengembangan jawaban.	50%	0-100
3.	Perfoma	Penampilan finalis ketika presentasi (kekompakan, percaya diri, dll)	10%	0-100
Total Nilai		100%		

MEKANISME LOMBA *BUSINESS PLAN COMPETITION* 2015



*Kirim ke email : bpc.fe.uny@gmail.com