**PROPOSAL RENCANA BISNIS**

**NAMA PERUSAHAAN**

BIDANG USAHA



Anggota:

Nama (NIM/Prodi)

Nama (NIM/Prodi)

Nama (NIM/Prodi)

Nama (NIM/Prodi)

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA**

**2014**

**HALAMAN PENGESAHAN**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nama Perusahaan | : |  |
| Bidang Usaha | : |  |
| Ketua Kelompok:1. Nama Lengkap
2. NIM
3. Program Studi
4. Nomer Telp/HP
5. Alamat Email
 | ::::: |  |
| Anggota | : |  |
| Dosen Pendamping:1. Nama dan Gelar
2. NIP
3. Nomer Telp/HP
 | ::: |  |
| Dana yang diajukan | : |  |
| Jangka waktu pengembalian | : |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Yogyakarta, Juli 2014 |
| Menyetujui, |  |  |
| Dosen PendampingNama dan GelarNIP |  | Ketua KelompokNama LengkapNIM |
|  | Mengetahui,Wakil Dekan III FE UNYSiswanto, M.PdNIP. 1978092000212 1 001 |  |

1. **DATA PERUSAHAAN**

Nama Perusahaan : Isikan nama perusahaan

Bidang Usaha : Isikan jenis bidang usaha (jasa/dagang/manufaktur)

Jenis Produk/Jasa : Isikan produk barang/jasa yang diproduksi

Alamat Perusahaan : Isikan alamat perusahaan

Nomer Telepon : Isikan nomer telepon perusahaan

Alamat Email : Isikan alamat email perusahaan

Rencana Usaha : Jelaskan rencana pendirian atau pengembangan usaha

 yang akan atau telah dijalankan

Kebutuhan Dana : Sebutkan dana yang dibutuhkan

1. **PRODUK**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Produk | : | Jelaskan secara detail mengenai produk yang Anda produksi! |
| Alasan Pemilihan Produk | : | Jelaskan alasan pemilihan produk Anda! |
| Kelebihan Produk | : | Jelaskan kelebihan produk Anda! |
| Bentuk Usaha | : | Jelaskan bentuk usaha dan mekanisme usaha Anda! |
| Upaya Mencapai Sukses | : | Jelaskan upaya Anda untuk mensukseskan bisnis Anda! |

1. **STRUKTUR ORGANISASI**

Gambarkan struktur organisasi usaha yang Anda jalankan disertai dengan keterangan mengenai tugas dan wewenang masing-masing posisi!

1. **PASAR DAN PEMASARAN**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Kebutuhan Pasar | : | Jelaskan kebutuhan pasar Anda! |
| Target Pasar | : | Jelaskan target pasar produk Anda! |
| Strategi Pemasaran | : | Jelaskan strategi pemasaran yang akan Anda lakukan meliputi strategi pengembangan produk, strategi penetapan harga, strategi penentuan lokasi usaha, dan strategi promosi! |
| Analisis Pesaing | : | Berikan analisis pesaing bagi usaha Anda! |

1. **KEUANGAN**

Berikan analisis keuangan yang meliputi estimasi pendapatan dan biaya, analisis BEP, dan analisis *Pay Back Period*!

1. **ANALISIS SWOT**

Berikan analisis SWOT bagi usaha yang akan Anda jalankan!

1. **ANGGARAN DANA**

Tuliskan anggaran dana untuk pendirian atau pengembangan usaha Anda secara detail!

1. **BIODATA**

Tuliskan biodata ketua, anggota, dan dosen pendamping disertai dengan tanda tangan.