

TATA CARA PENGAJUAN PROPOSAL PMW

A. Persyaratan peserta

1. Mahasiswa aktif, minimal semester 2 dan maksimum semester 6
2. Mempunyai minat dan bakat kewirausahaan dan atau pengalaman berwirausaha.
3. Mengajukan proposal secara individu atau kelompok sesuai format yang telah ditentukan, dengan melampirkan surat kesanggupan bekerjasama dari mitra usaha (UKM).
4. Pengusul boleh individu atau kelompok
5. Pengusul proposal kelompok dibatasi maksimum 5 orang, dapat dari satu atau beberapa program studi atau lintas fakultas.
6. Setiap usaha yang didanai akan mendapat bantuan modal bisnis maksimum 6 juta rupiah/mahasiswa
7. Sanggup mengikuti seluruh kegiatan yang diselenggarakan yang meliputi diklat, penyusunan *business plan*, magang, pendirian usaha, pelaksanaan usaha, pelaporan hasil.
8. Sanggup mengembalikan modal bisnis sesuai skema pengembalian yang telah disetujui, untuk digulirkan pada mahasiswa yang lain oleh pengelola agar keberlanjutan program terlaksana.

B. Format Proposal

Proposal ditulis pada kertas HVS kwarto dengan spasi 1,5 font Times New Roman 12 dengan margin kiri 4 cm, kanan 3 cm, atas 3 cm, bawah 3 cm. Proposal dibuat rangkap 2, dengan cover berwarna hijau tua. Contoh cover dan lembar pengesahan proposal dapat dilihat pada lampiran 1 dan 2.

Sistematika isi proposal adalah sebagai berikut.

1. *Judul*

Judul hendaklah singkat dan spesifik, tetapi cukup jelas memberi gambaran mengenai kegiatan usaha yang diusulkan.

2. *Latar Belakang*

Menjelaskan hal-hal yang mendorong atau argumentasi prospektifnya peluang usaha yang diusulkan, profil dan kondisi pasar, serta kondisi dan potensi wilayah dari segi fisik,

sosial, ekonomi maupun lingkungan yang relevan dengan kegiatan yang akan dilakukan serta sumberdaya lain yang tersedia.

3. *Bidang Usaha*

Uraian bidang usaha yang akan dilakukan. Bidang usaha dapat berupa produksi barang atau jasa, pemasokan bahan baku, keagenan, pemasaran, *franchise* dsb.

4. *Tujuan*

Rumusan tujuan yang akan dicapai secara spesifik, yang merupakan kondisi baru yang diharapkan terwujud setelah usaha berjalan. Rumusan tujuan hendaknya jelas dan dapat diukur.

5. *Manfaat*

Menyebutkan manfaat yang akan diperoleh ditinjau dari sisi mahasiswa pengusul, PT, UKM, maupun masyarakat.

6. *Target Luaran*

Menjelaskan target luaran kegiatan baik berupa barang maupun jasa dengan spesifikasinya serta kapasitas produknya.

7. *Gambaran Umum Rencana Usaha*

Uraian tentang modal investasi dan modal kerja, rencana produksi dan pemasaran, rencana organisasi dan manajemen.

8. *Rencana Anggaran Biaya & Prakiraan Profit*

Rencana anggaran biaya dan prakiraan profit dibuat dalam format seperti lampiran 2.

9. *Jadwal Kegiatan*

Jadwal kegiatan meliputi persiapan, pelaksanaan dan penyusunan laporan usaha dalam bentuk *Bar-chart*. *Bar-chart* memberikan rincian kegiatan dan jadwal pelaksanaan kegiatan tersebut. Untuk menghindari keterikatan waktu pelaksanaan dengan periode waktu tertentu, usahakan tidak menggunakan nama bulan secara eksplisit dalam penjadwalan rencana kegiatan. Sebagai contoh, untuk menggambarkan urutan waktu pelaksanaan, gunakan kata "bulan ke-1, bulan ke-2", dan seterusnya, bukan bulan Maret, bulan April, dan seterusnya.

10. *Personalia Tim Pelaksana*

a. Ketua Pelaksana Kegiatan

1) Nama Lengkap

:

- 2) NIM :
- 3) Fak/Program Studi :
- 4) Pengalaman wirausaha :
- 5) No. Telp/HP :
- 6) Alamat rumah :
- 7) Waktu untuk kegiatan : jam/minggu

b. Anggota Pelaksana (rincian seperti butir 1)

c. Dosen Pendamping

- 1) Nama Lengkap :
- 2) NIP :
- 3) Pangkat, Golongan :
- 4) Jabatan Fungsional :
- 5) Jabatan Struktural :
- 6) Fakultas/Program Studi :
- 7) Bidang Keahlian :
- 8) Pengalaman wirausaha :
- 9) No. Telpon/HP :
- 10) Alamat Rumah :
- 11) Waktu untuk kegiatan : jam/minggu

11. *Lampiran*

- a. Biodata Ketua serta Anggota Kelompok
- b. Biodata Dosen Pendamping
- c. Pernyataan kesanggupan kerjasama dari mitra (UKM)
- d. Pernyataan kesanggupan mengembalikan modal kerja
- e. Denah Rencana Lokasi Tempat Usaha

Ket: Informasi lebih lengkap dapat diunduh di www.uny.ac.id/kemahasiswaan