



NATIONAL DEBATE COMPETITION  
PETRA VOICE IN BREAKTHROUGH EDUCATION  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN  
UNIVERSITAS KRISTEN PETRA  
Jl. Siwalankerto 121-131 (Ruang V.210) Surabaya 60236  
Telp (031) 8494830 – 8439040  
Email : [Petravibe14@gmail.com](mailto:Petravibe14@gmail.com)  
Website : [petravibe.weebly.com](http://petravibe.weebly.com)



Surabaya, 14 Oktober 2014

Nomor : 052/SKE/VIBE/HIMAPASTRA/UKP/X/14

Lamp : Poster

Perihal : Surat Pemberitahuan

Kepada

Yth. TATA USAHA FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA

Di Tempat

Dengan hormat,

Sehubungan dengan akan dilaksanakannya event *National Voice In Breakthrough Education* (VIBE), kami selaku panitia VIBE mengundang segenap mahasiswa di seluruh Indonesia untuk turut serta dalam perlombaan ini. Kami mengharapkan partisipasi dari Universitas yang telah diundang dalam rangkaian kegiatan perlombaan yang akan kami adakan.

Berikut kami cantumkan deskripsi kegiatan VIBE 2014:

#### A. NAMA KEGIATAN

*Voice In Breakthrough Education* 2014

#### B. TEMA KEGIATAN

*Social Marketing*

#### C. BENTUK KEGIATAN

Lomba eksternal ini akan dinamakan *Voice in Breakthrough Education* 2014 karena makna dari kata ini adalah untuk mengutarakan ide-ide kreatif yang ada pada diri peserta di Universitas seluruh Indonesia.

Lomba eksternal VIBE ini akan diadakan dalam 3 pertemuan dimana awalnya peserta akan membuat makalah tentang "social marketing" setelah itu para juri dari VIBE yang akan menyeleksi peserta dimana akan dipilih 10 kelompok awal yang akan maju ke babak 10 besar dan akan diseleksi kembali untuk masuk ke 6 besar (semifinal) yang nantinya akan diseleksi kembali untuk menuju ke final. Para peserta yang lolos pada pembuatan makalah akan *dibriefing* pada hari pertama. Para peserta yang lolos menuju babak semi final akan diajak berkeliling kota Surabaya. Pada hari kedua akan diadakan city tour ke tempat-tempat wisata yang ada di kota Surabaya. Lalu pada hari ketiga akan ada babak selanjutnya akan menyaring peserta kembali untuk menjadi juara VIBE 2014 dengan tema "*Social Marketing*".

Yth. B. ke Saug. Lomba PE  
- Mohon surat di kirim ke ormanca .  
- Perhatian di tempat di papan informasi  
Wassalam  
di 24/10/14

#### D. MAKSUD DAN TUJUAN

Tujuan diadakannya kegiatan ini adalah:

1. Mahasiswa dapat mengerti "*Social Marketing*".
2. Mahasiswa berani dalam mengapresiasi kekreativitasan mereka.
3. Mahasiswa dapat menuliskan pentingnya "*Social Marketing*".

#### E. SASARAN KEGIATAN

Mahasiswa Fakultas Ekonomi, Fakultas Design, Fakultas Komunikasi , Fakultas Hukum, dan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik dari berbagai Universitas di Indonesia.

#### F. WAKTU DAN TEMPAT PELAKSANAAN

##### 1. Briefing Peserta

Hari / Tanggal : Kamis / 6 November 2014

Waktu : 09.00 WIB - 12.00 WIB

Tempat : Gedung T lantai 5 ruang T503 Universitas Kristen Petra

##### 2. City Tour

Hari / Tanggal : Jumat / 7 November 2014

Waktu : 08.30 WIB -16.00 WIB

Tempat : Gedung T lantai 5 ruang T503 Universitas Kristen Petra

##### 3. Babak Semifinal dan Final

Hari / Tanggal : Sabtu / 8 November 2014

Waktu : 08.30 WIB -16.00 WIB

Tempat : Ruang Konfrensi, Universitas Kristen Petra, Surabaya

#### G. PENUTUP

Demikian proposal "*Voice in Breakthrough Education*" ini kami buat, besar harapan kami agar kegiatan ini dapat terealisasi. Keberhasilan ini sangat dipengaruhi oleh partisipasi aktif semua pihak yang terkait. Atas perhatian dan kerjasama yang diberikan, kami sampaikan terima kasih. Tuhan memberkati.

**Contact Person** : Wimpi 089-675-797-391  
Livya 089-615-445-116  
Lukito 089-637-242-433

**Pendaftaran** : [petravibe.weebly.com](http://petravibe.weebly.com)

LEMBAR PENGESAHAN

*“Voice In Breakthrough Education 2014”*

Ketua Panitia,



Wimpi Sugeng Suyitno

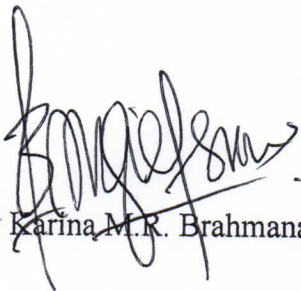
Sekretaris,



Clarisha Octavia W.

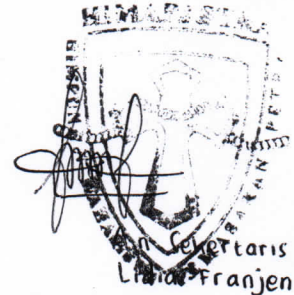
Penanggung Jawab,

*Steering Committee*



Ritzky Karina M.R. Brahmana, S.E., M.A.

Ketua HIMAPASTRA,



Kevin Khuana

Mengetahui,



Drs. Sugiono Sugiharto, M.M., Phd. (Cand).

Kepala Program Manajemen Pemasaran



## RUNDOWN VIBE 2014

Kamis, 6 November 2014 (Briefing)

Waktu	Durasi	Kegiatan
15.00 - 16.30	90'	Persiapan panitia
16.30 - 17.00	30'	Registrasi Awal
17.00 - 17.05	5'	Opening dan Doa
17.05 - 17.10	5'	Sambutan Dekan Fakultas Ekonomi
17.10 - 17.15	5'	Sambutan Kepala Program
17.15 - 17.20	5'	Sambutan Ketua VIBE + video perkenalan
17.20 - 18.20	60'	Briefing
18.20 - 18.50	30'	Tanya Jawab
18.50 - 18.55	5'	Closing dan Doa
18.55 - 19.20	15'	Registrasi Akhir

Jumat, 7 November 2014 (Day 1 – Big 10)

Waktu	Durasi	Kegiatan
06.00 - 07.00	60'	Persiapan panitia
07.00 - 07.30	30'	Registrasi awal
07.30 - 07.35	5'	Pembukaan dan Doa
07.35 - 07.38	3'	Pembacaan Peraturan
07.38 - 07.40	3'	Perkenalan Juri
07.40 - 11.00	200'	Sesi Debat (10 besar)
11.00 - 11.30	30'	Makan siang
11.30 - 13.10	100'	Jumatan
13.10 - 13.25	15'	Pembacaan Peserta Lolos babak selanjutnya
13.25 - 13.30	5'	Pembacaan Peraturan City Tour
13.30 - 18.30	300'	City Tour
18.30 - 18.35	5'	Pulang City tour

Sabtu, 8 November 2014 (Big 6 dan Final)

Waktu	Durasi	Kegiatan
06.00 - 07.00	60'	Persiapan panitia
07.00 - 07.30	30'	Registrasi Awal
07.30 - 07.33	3'	Pembukaan dan Doa
07.33 - 07.35	2'	Pembacaan Peraturan Acara
07.35 - 07.40	5'	Pembacaan Peraturan Babak 6 Besar
07.40 - 09.05	75'	Presentasi 6 Besar
09.05 - 09.35	30'	Snack
09.35 - 09.50	15'	Pengisi acara
09.50 - 09.55	5'	Pemberitahuan Peserta Lolos final
09.55 - 10.00	5'	Pembacaan peraturan Final
10.00 - 11.00	60'	Final
11.00 - 11.30	30'	Makan siang
11.30 - 11.45	15'	Pengisian Acara
11.45 - 11.50	5'	Pembacaan Pengumuman Pemenang
11.50 - 12.05	15'	Penyerahan Plakat dan Sertifikat kepada Pemenang
12.05 - 12.15	10'	Penyerahan Sertifikat kepada Juri-juri
12.15 - 12.20	5'	Closing dan Doa penutup